

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса

Жильцова О.Н., Эльканова Е.А.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент», ОП «Маркетинг»

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
« 24 » мая 2022 г.

Жильцова О.Н., Эльканова Е.А.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент», ОП «Маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 19 от 17.05.2022)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента логистики и маркетинга
(протокол № 6 от 16.05.2022)*

Москва 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Наименование дисциплины

«Введение в специальность»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать: - терминологию и направления, школы современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли; Уметь: - использовать полученные знания для самообразования и самоорганизации; Знать: - основные инструменты для самообразования и самоорганизации; - отличительные черты своих личностно-психологических ресурсов с учетом глобального информационного пространства. Уметь: - использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний, навыков в маркетинге; - применять основные знания для саморазвития, успешного выполнения практической деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной общепрофессионального цикла в обязательной части учебного плана студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», ОП «Маркетинг»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Таблица 4.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	1 з.е./36	36
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	20	20
Вид текущего контроля	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт

Очно-заочная форма обучения

Таблица 4.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	1 з.е./36	36
Контактная работа - Аудиторные занятия	10	10
Лекции	2	2
Семинары, практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	26	26
Вид текущего контроля	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность».
Правовые основы высшего образования в Российской Федерации. Структура

и задачи дисциплины «Введение в специальность». Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Права, обязанности и ответственность студентов согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации». Федеральные государственные образовательные стандарты (далее – ФГОС), их структура. Характеристика образовательных программ высшего образования: программ бакалавриата, программ магистратуры, программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Право Финансового университета на разработку образовательных стандартов. Особенности образовательных стандартов Финансового университета (далее – ОС ФУ).

Тема 2. Содержание образовательной программы, социальные партнеры, научные школы. Содержание ОС ФУ высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг»: характеристика профессиональной деятельности выпускника: области и объекты профессиональной деятельности, виды профессиональной деятельности, профессиональные задачи, которые должен решать выпускник, перечень компетенций выпускника, формируемый в ходе освоения образовательной программы по направлению подготовки. Профессиональный стандарт. Характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида деятельности: характеристика обобщенных трудовых функций, трудовые функции, трудовые действия, необходимые умения и знания. Содержание образовательной программы по направлению «Менеджмент» профиль «Маркетинг»: социально-гуманитарная, математическая и информационная, общепрофессиональная подготовка. Формирование профилей программы бакалавриата в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н. Взаимосвязь профессиональных компетенций профиля и обобщенных трудовых функций и трудовых функций. Социальные партнеры образовательной про-

граммы: характеристика мест практики и потенциального трудоустройства выпускников, встречи с работодателями, участвующими в реализации образовательной программы. Научные школы и традиции выпускающего департамента логистики и маркетинга.

Тема 3. Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финуниверситета. Устав Финансового университета. Правила внутреннего распорядка обучающихся. Положение о порядке обработки персональных данных в Финуниверситете. Корпоративные правила «Одежда обучающихся в Финуниверситете». Кампусные карты. Положение о старосте группы. Стипендии и иные виды материального поощрения, порядок их назначения. Порядок приостановления выплат стипендий. Порядок перехода с платной формы обучения на бюджетную. Скидки в оплате за обучение. Содержание учебного плана, календарный график учебного процесса, каникулы, их виды и продолжительность, рабочие программы дисциплин, практик, регламент записи на дисциплины по выбору, расписание занятий. Виды учебной работы: лекции, семинарские и практические занятия, виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Используемые технологии обучения. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов, включая балльно-рейтинговую систему Финансового университета. Государственная итоговая аттестация и ее виды.

Тема 4. Организационная структура и органы управления Финансовым университетом. Ректорат. Деканат. Департаменты, кафедры и их педагогический состав. Материально-техническая база: учебные корпуса и общежития, организация питания. Характеристика деятельности структурных подразделений университета. Охрана здоровья: спортивно-оздоровительный комплекс, медицинские услуги. Центр воспитательной работы: творческие коллективы, клубы по интересам, студенческий совет. Информационная поддержка образовательной деятельности в Финуниверситете: Библиотечно-

информационный комплекс. Образовательный портал. Интернет-ресурсы. Корпоративный портал.

Тема 5. Организация научной работы со студентами. Научно-исследовательская работа студентов (далее – НИРС): цель и задачи НИРС, виды НИРС, формы обязательной НИРС, формы дополнительной НИРС, руководство и контроль НИРС, формы организации и проведения НИРС (научные кружки, научные проблемные группы студентов, научные студенческие мероприятия, неделя науки). Студенческое научное общество. Этапы научно-исследовательской работы: определение цели исследования, объекта и предмета исследования, постановка задач, выбор методов исследования, обработка и обобщение полученных данных, интерпретация результатов исследования. Курсовая работа как вид научно-исследовательской работы студентов и основа будущей выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа.

Тема 6. Международная деятельность Финансового университета. Сотрудничество с зарубежными вузами-партнерами из стран Европы, Азии и СНГ. Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования. Виды международных образовательных программ: включенное обучение, «двойной диплом», летние школы, языковые стажировки. Иностранные стипендии и гранты. Приложение к диплому Финуниверситета, сопоставимое с общеевропейским (Diploma Supplement).

Тема 7. История Финансового университета. История Финансового университета с 1919 года. Традиции университета. Научные школы. Выдающиеся выпускники и их вклад в развитие финансовой системы СССР и Российской Федерации, в социально-экономическое развитие России.

5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

Таблица 5.1

№ пп/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность».	5	2	1	1	3	Опрос Участие в дискуссии
2	Тема 2. Содержание образовательной программы, социальные партнеры, научные школы.	7	4	2	2	3	Устный опрос Участие в дискуссии Выступление с докладом
3	Тема 3. Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финунiversитета.	5	2	1	1	3	Устный опрос, работа в интернете Выступление с докладом
4	Тема 4. Организационная структура и органы управления Финансовым университетом.	5	2	1	1	3	Доклады на круглом столе Устный опрос, работа в интернете
5	Тема 5. Организация научной работы со студентами.	7	4	2	2	3	Устный опрос, работа в интернете, разбор ситуационных задач
6	Тема 6. Международная деятельность Финансового	7	2	1	1	5	Устный опрос, работа в интернете, разбор ситуационных

	университета и Тема 7. История Финансового университета.						задач Участие в дискуссии Выступление с докладом
7	В целом по дисциплине	36	16	8	8	20	
8	Итого, %	100	44	50	50	56	

Очно-заочная форма обучения

№ пп/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность».	5	1	0	1	4	Опрос Участие в дискуссии
2	Тема 2. Содержание образовательной программы, социальные партнеры, научные школы.	6	2	1	1	4	Устный опрос Участие в дискуссии Выступление с докладом
3	Тема 3. Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финуниверситета.	5	1	0	1	4	Устный опрос, работа в интернете Выступление с докладом
4	Тема 4. Организационная структура и органы управления Финансовым университетом.	6	2	0	2	4	Доклады на круглом столе Устный опрос, работа в интернете
5	Тема 5. Организация научной работы со	9	3	1	2	6	Устный опрос, работа в интернете, разбор

	студентами.						ситуационных задач
6	Тема 6. Международная деятельность Финансового университета и Тема 7. История Финансового университета.	5	1	0	1	4	Устный опрос, работа в интернете, разбор ситуационных задач Участие в дискуссии Выступление с докладом
7	В целом по дисциплине	36	10	2	8	26	
8	Итого, %	100	28	20	80	72	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 5.1

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность».	Правовые основы высшего образования в Российской Федерации. Образовательные программы высшего образования: программ бакалавриата, программ магистратуры, программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Рекомендуемые источники: Раздел 8, №1.	Опрос Участие в дискуссии
Тема 2. Содержание образовательной программы, социальные партнеры, научные школы.	Уровневая система обучения. Содержание ОС ФУ высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент». Анализ требований к результатам освоения образовательной программы. Формирование профилей программы бакалавриата. Роль и задач направления и профиля подготовки «Маркетинг» в системе образования и в учебном процессе Финансового университета. Возможности, предоставляемые Финансовым университетом для личного развития и совершенствования профессиональной подготовки. Рекомендуемые источники: Раздел 8, №1, Раздел 9, №3.	Устный опрос Участие в дискуссии Выступление с докладом
Тема 3. Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финансового университета.	Основные нормативные акты Финансового университета по вопросам организации учебного процесса. Организация учебного процесса. Структуры учебного плана, календарного графика. Характеристика Департамента логистики и маркетинга. Рекомендуемые источники: Раздел 8, №1, Раздел 9,	Устный опрос, работа в интернете Выступление с докладом

	№3, 4.	
Тема 4. Организационная структура и органы управления Финансовым университетом.	Деятельность структурных подразделений Финуниверситета. Ректорат. Деканат. Департаменты, кафедры и их педагогический состав. Учебные корпуса и общежития, организация питания. Спортивно-оздоровительный комплекс. Творческие коллективы, клубы по интересам, студенческий совет. Рекомендуемые источники: Раздел 9, №3.	Доклады на круглом столе Устный опрос, работа в интернете
Тема 5. Организация научной работы со студентами.	Направления научно-исследовательской работы студентов (далее - НИРС). Цель и задачи НИРС. Виды НИРС. Формы обязательной и формы дополнительной НИРС. Рекомендуемые источники: Раздел 9, №3.	Устный опрос, работа в интернете, разбор ситуационных задач
Тема 6. Международная деятельность Финансового университета и Тема 7. История Финансового университета.	Виды международных образовательных программ. Включенное обучение «Двойной диплом» Летние школы Языковые стажировки. История и традиции Финансового университета Выдающиеся выпускники и их вкладом в развитие Российской Федерации. Рекомендуемые источники: Раздел 8, №1, Раздел 9, №3, 4.	Устный опрос, работа в интернете, разбор ситуационных задач Участие в дискуссии Выступление с докладом

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предназначение дисциплины «Введение в специальность».	Конституция Российской Федерации Право Финансового университета на разработку образовательных стандартов. Особенности образовательных стандартов Финансового университета (далее - ОС ФУ).	работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; работа с электронной библиотечной системой; изучение законодательства РФ по теме; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии

Тема 2. Правовые основы высшего образования в Российской Федерации	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Права, обязанности и ответственность студентов согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации».	работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3. Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финуниверситета	Характеристика деятельности отделов и служб университета. Правила внутреннего распорядка обучающихся. Библиотечно-информационный комплекс.	работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; изучение аналитических статей по теме; изучение законодательства РФ по теме; подготовка к участию в дискуссии.
Тема 4. Организационная структура и органы управления Финансовым университетом	Материально-техническая база: учебные корпуса и общежития, организация питания. Характеристика деятельности структурных подразделений университета.	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; изучение законодательства РФ по теме; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы
Тема 5. Организация научной работы со студентами	Студенческое научное общество. Этапы научно-исследовательской работы	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; изучение законодательства РФ по теме; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы
Тема 6. Международная деятельность Финансового университета	Сотрудничество с зарубежными вузами-партнерами из стран Европы, Азии и СНГ. Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования.	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; изучение законодательства РФ по теме; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы

Тема 7. История Финансового университета	История Финансового университета с 1919 года	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационно образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; изучение законодательства РФ по теме; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы
---	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия, круглый стол – проводятся по результатам самостоятельной подготовки;
- защита выполненного задания – проводится защита микрогруппой подготовленного самостоятельно экспертного заключения либо задания, выполненных непосредственно на семинаре;
- подготовка докладов (самостоятельно).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

(перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знать: - терминологию и направления, школы современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли; Уметь: - использовать полученные знания для самообразования и самоорганизации;	Задание 1 Верны ли суждения о федеральных государственных образовательных стандартах? а) федеральные государственные образовательные стандарты обеспечивают преемственность основных образовательных программ дошкольного, общего, среднего профессионального и высшего образования. б) федеральные государственные образовательные стандарты обеспечивают государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к реализации основных образовательных программ. Задание 2 Верны ли суждения об академических правах и свободах педагогических работников? а) педагогические работники имеют право на свободу преподавания и обсуждения, свободу проведения исследований, распространения их результатов, свободное выражение своих мнений, свободу от вмешательства в профессиональную деятельность. б) педагогические работники имеют право на выбор учебников, пособий, материалов и иных средств обучения. Задание 3 По масштабу освоения культурных ценностей человеческого общества выделяют: а) музыкальное, художественное, техническое, педагогическое, медицинское образование б) национальное, отечественное, европейское, международное, гло-

			бальное образование с) классическое, художественно-эстетическое, религиозное Задание 4 Знания по профессии, навыки в работе и опыт составляют содержание: а) методической компетентности б) социальной компетентности с) профессиональной компетентности Задание 5 Способность целенаправленно и коллегиально работать в группах с различной по возрасту, происхождению и квалификацией структурой составляет содержание: а) методической компетентности б) социальной компетентности профессиональной компетентности Задание 6 Методологические, теоретические, методические знания педагога включены в диапазон: а) профессиональных знаний б) профессиональных умений с) профессиональных навыков Задание 1 По закону «Об образовании» к высшим учебным заведениям в России относят: а) институт, академию и университет б) аспирантуру, институт, академию и университет с) колледж, институт, университет и академию Задание 2 Образование как система представляет собой: формирование знаний, умений и навыков у подрастающего поколения развивающуюся сеть учреждений различного типа и уровня обучение и воспитание человека Задание 3
	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать: - основные инструменты для самообразования и самоорганизации; - отличительные черты своих личностно-психологических ресурсов с учетом глобального информационного пространства. Уметь: - использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний, навыков в маркетинге; - применять ос-	

		новные знания для саморазвития, успешного выполнения практической деятельности.	Внутренний распорядок обучающихся в Финуниверситете включает в себя: а) организацию аудиторной и самостоятельной работы, б) организацию личного кабинета на образовательном портале; с) разработку учебного плана по направлению подготовки Задание 4 Закон РФ "Об образовании" выделяет две части системы образования: а) гуманитарную и естественно-научную б) дошкольную и школьную с) дошкольную и школьную д) общеобразовательную и профессиональную Задание 5 Верны ли следующие суждения об образовании? а) Одним из принципов российского образования является обязательность высшего профессионального образования. б) Одним из принципов российского образования является запрещение дискриминации в сфере образования. Задание 6 Сложившуюся традиционную систему образования определяют термином: а) инновационное обучение б) классическое обучение с) поддерживающее обучение
--	--	--	---

Перечень вопросов к зачету:

1. Устав Финансового университета.
2. Балльно-рейтинговая система оценки знаний в Финуниверситете.
3. Права обучающихся в Финуниверситете.
4. Обязанности и ответственность обучающихся.
5. Правила внутреннего распорядка в Финуниверситете.
6. Корпоративные правила «Одежда обучающихся Финансового университета».
7. Регламент записи на дисциплины по выбору.

8. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
9. Порядок проведения текущего контроля успеваемости студентов в семестре.
10. Регламент проведения зачетов и экзаменов.
11. Порядок проведения практики, виды практик.
12. Значение и порядок работы с учебным планом и графиком обучения.
13. Организация НИРС, традиционные научные мероприятия для студентов.
14. Основные научные школы Финансового университета.
15. Порядок выбора темы курсовой работы и регламент ее защиты.
16. Регламент привлечения обучающихся к дисциплинарной ответственности.
17. Особенности НИРС, предусмотренной в учебных планах.
18. Возможности участия студентов в международных образовательных программах.
19. Вопросы по истории Финансового университета.
20. Что Вы можете указать как конкурентное преимущество Финансового университета сегодня?
21. Чем была вызвана необходимость перехода на уровневую систему обучения?
22. Что такое Болонский процесс?
23. Какова значимость подготовки специалистов в сфере управления?
24. Чем можно объяснить необходимость междисциплинарных связей внутри образовательной программы?
25. Формирует ли конкурентное преимущество выпускника практика непосредственно у работодателя в ходе реализации образовательной программы?
26. Какие ваши представления о возможностях трудоустройства выпускников направлений?

27. История Финансового университета с марта 1919 г. по 1946 г.
28. Становление МФИ в период 1946-1953 гг.
29. Основные события в жизни МФИ с 1953 г. по 1985 г.
30. Преобразование МФИ в Государственную финансовую академию в 1991 году: причины и значение.
31. Развитие Финуниверситета до 2010 года.
32. Переход Финуниверситета на многоуровневую систему подготовки специалистов: основные этапы.
33. Настоящее и будущее Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.
34. Болонская система образования.
35. Возможности перехода на советскую систему образования (специалитет).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации. М.: - 1993// Оф. сайт Правительства РФ//www.government.ru. (с изм. и доп.)
2. Бюджетный кодекс РФ (Кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ, Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ).
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.
4. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
6. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

7. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).
8. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изм. и доп.)
10. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.)
11. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 «О государственной тайне» (с изм. и доп.)
12. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (с изм. и доп.)
13. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. и доп.)
14. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп.)
15. Федеральный закон от 27.11.2010 N 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.)
16. Указ Президента РФ от 06.03.1997 N 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»
17. Кодекс рекламной практики России // Маркетинг. 1993. № 3.
18. Международный кодекс рекламной деятельности (Кодекс Международной торговой палаты) от 02.12.86г. // Бюллетень Ассоциации рекламных агентств России «Кампания».
19. Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N366н.
20. Правила внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся. Единая правовая база Финуниверситета [http: //www.fa](http://www.fa).

ru/university/regulationsimages/default.aspx О пропускном режиме по кампусным картам. Единая правовая база Финуниверситета. Электронный адрес: <http://www.fa.ru/university/regulationsimages/default.aspx>

21. Об утверждении Регламента записи на дисциплины по выбору для студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и магистров. Единая правовая база Финуниверситета. Электронный адрес: <http://www.fa.ru/university/regulationsimages/default.aspx>

22. Об утверждении Регламента подготовки и сдачи экзаменов в Финуниверситете. Единая правовая база Финуниверситета. Электронный адрес: <http://www.fa.ru/university/regulationsimages/default.aspx>

23. Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Единая правовая база Финуниверситета. Электронный адрес: <http://www.fa.ru/university/regulationsimages/default.aspx>

24. Положение о Научном студенческом обществе в Финансовом университете. Единая правовая база Финуниверситета. Электронный адрес: <http://www.fa.ru/university/regulationsimages/default.aspx>

Основная литература

1. Финансовый университет: прошлое, настоящее, будущее: Учебное пособие / М.А. Эскиндаров, Н.А. Разманова, Е.И. Нестеренко [и др.]; Финуниверситет, кафедра экономической истории; под ред. М.А. Эскиндарова; редкол.: И.Н. Шапкин, Н.А. Разманова; рец.: В.В. Думный, С.А. Погодин. — Москва: Финуниверситет, 2011. — 184 с. — Текст : непосредственный. — То же. - ЭБ Финуниверситета. — URL:<http://elib.fa.ru/Book/Finuniversity.pdf> (дата обращения: 06.06.2022). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

2. Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова; Финуниверситет, ЗФЭИ. - Москва: Юрайт, 2011, 2013. - 666 с. - Текст : непосредственный. Синяева, И. М. Мар-

кетинг: учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/431801> (дата обращения: 06.06.2022). - Текст : электронный.

3. Маркетинговые коммуникации: учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, С. П. Азарова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. О. Н. Жильцовой. - Москва: ЦентрКаталог, 2020. - 360 с. - (Вузовский учебник). — Текст : непосредственный.

4. Цифровой маркетинг (Digital Marketing): учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, А. В. Гавриков, Д. А. Жильцов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. О. Н. Жильцовой. - Москва: ЦентрКаталог, 2020. - 208 с. - (Вузовский учебник). - Текст: непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор»
<http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира
<http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio
<https://www.emerald.com/insight/>
- Информационно-аналитическая база данных EMIS Global
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Oxford Scholarship Online
<https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>

- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

2. Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

- Annual Reviews

- Cambridge University Press

- The Institute of Physics (IOP) Publishing

- Nature

- Oxford University Press

- Royal Society of Chemistry

- SAGE Publications

- Science

- Taylor & Francis Group

3. Сайт Финуниверситета - <http://www@fa.ru>

4. Эскиндаров М.А. Стратегия развития федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на 2013-2020 годы. Принята на заседании Ученого совета Финансового университета 24 января 2013 г. (протокол №31). Сайт Финуниверситета - <http://www@fa.ru>

5. Сайт Гильдии маркетологов. <https://www.marketologi.ru/>

6. Сайт Международного научно-практического журнала «Маркетинг и Логистика». <http://marklog.ru/category/publikacii/>

7. Сайт маркетинговой группы «Комплето – Системный Электронный Маркетинг (СЭМ)». <https://www.completo.ru/>

8. Российское агентство финансовой информации «РосБизнесКонсалтинг» . <http://www.rbc.ru>

9. Рейтинговое Агентство «Эксперт РА», обеспечивающее информационно-аналитическую поддержку компаниям, работающим на российском рынке. <https://raexpert.ru/>

10. Сайт независимого профессионального исследовательского агентства Comcon, выполняющего анализ рынка и средств массовой информации. <http://comcon-research.com/>

11. Энциклопедия маркетинга. <https://www.marketing.spb.ru/>

12. Все о российском интернет-бизнесе, инвестициях, стартапах. <http://www.roem.ru>

13. Информация об электронных торговых площадках. <http://www.e-commerce.ru>.

14. Консультационный центр развития электронного бизнеса. <http://www.e-management.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. СПС Гарант [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

2. СПС Право <http:// docs.pravo.ru>.

3. СПС Консультант плюс <http:// www.consultant.ru>.

4. СПС Кодекс <http:// www.kodeks.ru>.

Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации, публичной власти иностранных государств, международных и российских организаций, участвующих в регулировании или саморегулировании товарного рынка и предметной сферы

1. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. <http:// www.duma.gov.ru>

2. Сайт Президента РФ. — [www.president.kremlin.ru](http:// www.president.kremlin.ru)

3. Сайт Правительства РФ. — [www.government.ru](http:// www.government.ru)

4. Сайт Конституционного Суда РФ. — <http:// ksrf.ru>

5. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ — <http://www.gks.ru/>

6. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания России - <http://www.council.gov.ru>
7. Сайт Министерства экономического развития - <http://www.economy.gov.ru>
8. Сайт Министерства регионального развития - <http://www.minregion.ru>
9. Сайт о ходе административной реформы в Российской Федерации - <http://www.ar.gov.ru/>
10. Сайт Совета Безопасности РФ. — www.scrf.gov.ru/index.shtml
11. Сайт Министерства юстиции РФ. — www.mibjust.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации департамента.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint);

Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс», «Гарант»;

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Учебно-лабораторное оборудование:

- персональный компьютер;
- проектор.

2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.